

# Nina Willhelmsen

## Personlig informasjon

Navn	Nina Willhelmsen
Adresse	Abels Gate 12, 5005
Telefonnummer	99 99 99 99
E-post	eksempel@cvmaker.no
Fødselsdato	6.9.1990
Fødested	Bergen
Kjønn	Kvinne
Fører kort	B
Nasjonalitet	Norsk
Sivilstatus	Ugift

## Profil

Strategisk og kreativ markedsfører med 10+ års bransjekunnskap, og skaper kreativt strategier og bygge ideer som støtter forretningsvekst. Utnytter databaserte systemer for å generere analytiske innsikt som forvandles til effektive medie- og markedsføringskampanjer i den virkelige verden som fører til suksess for merkevarer. Bevist merittliste med å dyrke merkeidentitet for å øke bevisstheten og øke markedsandelen vesentlig.

## Prestasjoner

- Implementerte flere digitale markedsføringsstrategier, og utløste en økning på 10 % i salget av dårlige resultater butikker.
- Laget og implementerte bedriftsomfattende markedsføringsmaterieell, prosesser og opplæringsprogrammer.
- Selskapsomfattende rebranding inkludert ny nettsidelansering, innholdsstyringssystem og verktøy for analyse av markedsdata.

## Ekspertise

- Teamledelse
- Opplæring og utvikling
- Markedskommunikasjon
- Merkevareposisjonering
- Vekstmarkedsføring
- Strategisk planlegging
- Ytelsesvurderinger
- Trendanalyse og rapportering
- Kampanjeutvikling
- Interessentengasjement

## Arbeidserfaring

### Marketing Manager

2016 - Nåværende

*Vivde, Bergen*

- Overvåker markedsføringsteamet på fem, lede strategisk planlegging og overvåke dekning av seksisifret markedsføringsbudsjett mennesker, integrert reklame og kanalmiks.
- Design av markedsføringskampanjer fra konsept til ferdigstilling, inkludert analyse, rapportering og kontinuerlig forbedring.
- Direkte interessentengasjementer på tvers av innhold, PR og digitale markedsføringsarrangementer med prisvinnende markedsføringspartnere.

### Marketing Specialist

2014 - 2016

*Alf Gundersen AS, Bergen*

Anvendt strategisk og kreativ tankesett for å utvikle, administrere og spore alle aspekter av markedsføringsstrategi, inkludert strategi for sosiale medier og nettstedanalyse. Knyttet til sentrale interessenter og markedsteamet å optimalisere digitale og tradisjonelle markedsføringskampanjer på tvers av ulike kanaler. Etablerte ukentlige mål for teamet, laget nøkkelindikatorer, og produserte, analyserte og presenterte rapporter til c-nivå ledere.

- Introduserte et nytt innholdsstyringssystem og rullet ut et opplæringsprogram for interne verktøy også som merkevareinitiativer.
- Ledet implementering av Google Analytics på nettsiden, forbedret strategisk planlegging av markedsføring kampanjer og nettstedinnhold.

## Utdanning

### Bachelor

2010 - 2013

*Kristiania, Bergen*

Bachelor innen digital markedsføring. Vitnemål er vedlagt denne søknaden.

## Kurs

- Innholdsmarkedsføring fra HubSpot | 2022
- Søkemotoroptimalisering fra HubSpot (SEO) | 2022
- Digital markedsføring | 2020