

HENNING ROBERTSEN

Personlig informasjon

- Navn**
Henning Robertsen
- Adresse**
Dronningsgate 4
Trondheim, 7020
- Telefonnummer**
+ 47 999 99 999
- E-post**
eksempel@cvmaker.no
- Fødselsdato**
5.5.1995
- Fødested**
Trondheim
- Kjønn**
Mann
- Fører kort**
B
- Nasjonalitet**
Norsk
- Sivilstatus**
Registrert partnerskap

Ferdigheter

- Dataanalyse** ● ● ● ● ●
- Datavisualisering** ● ● ● ● ●
- Statistikkanalyse** ● ● ● ● ●
- Programmering** ● ● ● ● ●
- Datautvinning** ● ● ● ● ●

Utdannelse

2012 - 2016 | Bachelor innen
Datateknologi og dataanalyse fra NTNU
i Trondheim.

Resultatdrevet dataanalytiker med 8 års erfaring med å hente ut handlingsrettet innsikt fra komplekse datasett. Har en sterk analytisk tankegang, og evne til tenke kritisk, bryte ned komplekse problemer til håndterbare komponenter. Viser utmerket verbalt og skriftlige kommunikasjonsevner, effektivt formidle tekniske konsepter til tekniske og ikke-tekniske interessenter. Bevist merittliste for å levere slagkraftig datadrevne løsninger for å drive virksomhetsvekst og forbedre operasjonell effektivitet.

Arbeidserfaring

Dataanalytiker

2018 - Nåværende

Elkem, Orkanger

- Gjennomfør omfattende dataanalyse for å identifisere trender, mønstre, og korrelasjoner for strategiske beslutninger.
- Utvikle og vedlikeholde komplekse SQL-spørringer for å trekke ut, transformere og laste inn data fra flere kilder til sentraliserte databaser.
- Brukte Python og R for datarensing, manipulering og statistisk analyse.
- Lag interaktive instrumentbord og rapporter ved hjelp av Tableau, presentere nøkkelinnsikt for interessenter.
- Ledet implementeringen av prediktive modeller for å optimalisere varelageret forvaltning, noe som resulterer i en reduksjon på 15 % i beholdningskostnadene.
- Utviklet og automatisert daglige, ukentlige og månedlige rapporter, forbedrer effektiviteten med 20 %.

Junior Dataanalytiker

2016 - 2018

Tine, Trondheim

- Assisterte i datainnsamling, rengjøring og analyse ved hjelp av Excel og SQL.
- Gjennomførte statistiske analyser for å identifisere trender i kundeatferdsdata.
- Samarbeidet med senioranalytikere for å utvikle modeller for å forutse etterspørsel og optimalisere prising strategier.
- Laget visualiseringer og rapporter for å kommunisere innsikt til interessenter.
- Utviklet og implementerte en kvalitetssikringsprosess for data som reduserte datafeil med 30 % innen tre måneder.
- Ledet et datadrevet prosjekt for å optimalisere markedsføringskampanjer, noe som resulterer i en 15 % økning i kundens konverteringsfrekvens.